



## PROPIEDAD INTELECTUAL

### Tipos de marca:

**De Productos y Servicios:** son aquellas que distinguen productos o servicios individuales o individualizables.

**Colectivas:**son las que identifican productos o servicios provenientes de miembros de una determinada colectividad o asociación de productores, industriales, comerciantes o prestadores de servicio.

**De Certificación o de Garantía:** son las que certifican las cualidades comunes y pre establecidas de los productos o servicios de personas debidamente autorizadas para ello, y controladas por el titular de la marca. Según su naturaleza, pueden ser denominativas (sólo palabras), figurativas (sólo diseños gráficos o isotipos), mixtas (ambos elementos) o tridimensionales (envases).

Según la legislación nacional vigente, también pueden ser registradas como marcas las frases publicitarias y los sonidos.